

СВАДЕБНЫЙ ГИД

КАК СОЗДАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК В ОТЕЛЕ:
50 СОВЕТОВ ОТ ЭКСПЕРТОВ

50

СОВЕТОВ ОТ ЭКСПЕРТОВ КАК ПРОВЕСТИ ИДЕАЛЬНОЮ СВАДЬБУ В ОТЕЛЕ

Мы побеседовали с представителями ведущих пятизвездочных отелей Москвы и Санкт-Петербурга, чтобы раскрыть их секреты и собрать ценные советы для пар, мечтающих организовать свадьбу в отеле.

В этом свадебном гиде эксперты делятся тонкостями выбора идеальной площадки, рассказывают о сроках бронирования, роли отельного сервиса в создании торжества и раскрывают рецепты настоящего «вау»-эффекта, делающего этот волшебный праздник по-настоящему незабываемым.

КАК СОЗДАТЬ РОСКОШНУЮ СВАДЬБУ: СОВЕТЫ ОТ АРТ-ДИРЕКТОРА ОТЕЛЯ В МОСКВЕ

О том, как сделать свадьбу по-настоящему запоминающейся и почему стоит доверять форматам «под ключ», мы поговорили с *Марианной Гавалян*, арт-директором [Moscow Marriott Imperial Plaza](#).

С чего, на ваш взгляд, стоит начинать выбор отеля в качестве свадебной площадки: с даты, бюджета или визуальной концепции?

Безусловно, важно заранее понимать, на какую дату вы ориентируетесь — возможно, выбранная площадка уже будет занята. Но если дата плавающая, советую в первую очередь опираться на визуальную концепцию: если место действительно западает в душу, остальные вопросы, включая бюджет, зачастую отходят на второй план.

Насколько заранее рекомендуется бронировать отель в случае с популярной свадебной локацией? И были ли в вашей практике случаи, когда свадьбу удавалось организовать в последний момент, и все сложилось идеально?

Конечно, бывает разное. И смена локации в последний момент и в целом принятие решения о проведении торжества за пару дней до него. Мы готовы к любым ситуациям и считаем, что нет невыполнимых задач.

Насколько отельный отдел мероприятий способен взять на себя функции полноценного свадебного организатора, или это принципиально разные роли?

Не могу с уверенностью говорить за остальные отели, но у нас есть эта услуга. Полное проведение торжества под ключ. От идеи до реализации.

Что особенно важно учитывать при привлечении внешних подрядчиков, таких как флористы, фотографы или видеографы, если свадьба проходит в отеле?

Не имеет значения, где проходит свадьба, — важно прислушиваться к рекомендациям организатора, который видел в работе подрядчика и может за него ручаться.

Отель может стать не только фоном, но и соавтором свадебного праздника — с тонко выстроенной атмосферой, индивидуальным подходом и безупречным сервисом.



Как отель может стать не просто площадкой, а соавтором уникального сценария свадебного дня?

Организация мероприятия — это командная работа. И, конечно, команда отеля может со своей стороны дать предложение по авторскому меню или возможности стилизации площадки.

Какой совет вы бы дали паре, которая только начинает подготовку к своей свадьбе и рассматривает отель как основную площадку?

Советую смело доверять этой идее, отельные площадки — это удобно, красиво и вкусно. А еще в отелях всегда присутствует первоклассный сервис, и на этом делается большой акцент.

А если речь идет о выборе отеля для медового месяца, на что бы вы посоветовали обратить внимание в первую очередь?

Выбирайте тихое и спокойное место, так как после яркой и шумной свадьбы и периода подготовки к ней вам захочется именно этого.

Вы наверняка стали свидетелем множества свадеб. Что чаще всего вызывает настоящий «вау» эффект у гостей?

Кардинальные решения, не вписывающиеся в «стандартное» понимание свадьбы. Яркие оттенки, оригинальная рассадка, необычное меню и эффектное появление молодых с использованием спецэффектов.

Какие детали и впечатления позволяют сделать медовый месяц в отеле по-настоящему особенным и при этом избежать клише?

Наверное, забота. На каждом этапе. От завтраков в номер до помощи в организации проведения досуга для двоих.

Какие тонкие штрихи, по вашему опыту, создают ту самую атмосферу свадьбы «как в кино»?

Образ молодых, локации для съемок, дресс-код гостей, правильно выбранное освещение.



СВАДЬБА ГЛАЗАМИ ОТЕЛЯ: КАК ПРОВЕСТИ СКАЗОЧНЫЙ ПРАЗДНИК?

О том, с чего начать подготовку, на какие детали обратить внимание и почему отель может стать настоящим соавтором идеального свадебного сценария, мы поговорили с *Полиной Подошкиной*, руководителем ивент-проектов в **Tsar Palace Luxury Hotel & SPA**.

С чего, на ваш взгляд, стоит начинать выбор отеля в качестве свадебной площадки: с даты, бюджета или визуальной концепции?

На мой взгляд, оптимальный подход — начать с определения визуальной концепции и желаемой стилистики мероприятия. Это поможет сформировать четкое представление о том, какой отель и оформление вам подходят.

После этого уже можно перейти к выбору даты, чтобы убедиться в доступности выбранной локации и учесть сезонность. Бюджет лучше определить на этапе, когда уже есть понимание масштаба мероприятия и выбранной концепции. Это поможет определить альтернативы по стоимости и, в случае необходимости, оптимизировать расходы.

Насколько заранее рекомендуется бронировать отель в случае с популярной свадебной локацией? И были ли в вашей практике случаи, когда свадьбу удавалось организовать в последний момент, и все сложилось идеально?

Популярную свадебную локацию рекомендуется бронировать как минимум за 9-10 месяцев до запланированной даты. Случается, что бронируют и за год, особенно в высокий сезон или в периоды праздников, когда спрос на популярные места значительно возрастает.

В нашей практике были и есть случаи, когда мы организовываем торжество в очень короткие сроки — за 1-2 месяца до события, даже могу отметить, что около 40% торжеств приходит к нам именно за такой срок, окно бронирования значительно уменьшилось, такую тенденцию наблюдаем последние 1,5 года.

Помните, что этот день только для вас и наслаждайтесь моментом!

Насколько отельный отдел мероприятий способен взять на себя функции полноценного свадебного организатора, или это принципиально разные роли?

Каждый должен заниматься тем, что его вдохновляет и тем, что у него получается лучше всего. Мы всегда рады, когда на площадке присутствует поддержка в лице свадебного организатора. Это во многом облегчает работу банкетной службы, нет необходимости тревожить невесту, когда есть отдельный человек, который берет на себя координацию мероприятия. В свою очередь банкетная служба занимается своей работой, не отвлекаясь на сопутствующие моменты: доставка букета в номер, встреча подрядчиков, отпаривание свадебного платья и многие другие моменты, которые остаются за кадром.

Нередко бывает так, что молодожены отказываются от услуг свадебного организатора и банкетному менеджеру на площадках высокого уровня приходится совмещать все эти функции. Но повторяюсь, считаю, что внимание не должно рассеиваться. Как бы ни был организован и ответственен специалист, в таких ситуациях часто срывает человеческий фактор — ошибки случаются из-за перегрузки персонала.



Поэтому отвечая на поставленный вопрос, да, это принципиально разные роли, важна коммуникация, тандем и общее желание создать отличный праздник!

Что особенно важно учитывать при привлечении внешних подрядчиков, таких как флористы, фотографы или видеографы, если свадьба проходит в отеле?

Отель — это особенная локация для проведения свадебного торжества, и каждый отель, в силу своих особенностей, может устанавливать свои правила взаимодействия на площадке. Но основное и самое главное — учитывать комфорт других гостей и соблюдать тишину в определенные часы.

Вы наверняка стали свидетелем множества свадеб. Что чаще всего вызывает настоящий «вау» эффект у гостей?

Отвечу коротко со стороны площадки: высокий сервис во всем, слаженная командная работа (очень важно!) и, безусловно, вкусная еда!

Какие тонкие штрихи, по вашему опыту, создают ту самую атмосферу свадьбы «как в кино»?

Первая мысль при прочтении вопроса, конечно же, внимание к работе технической команды, а именно к тонкой светорежиссерской настройке. Правильно подобранная световая палитра и ткани действительно могут создать эффект как в кино.

Как отель может стать не просто площадкой, а соавтором уникального сценария свадебного дня?

Только благодаря команде и людям, которые участвуют в разработке с обеих сторон. Грамотно выстроенная коммуникация и совместное желание создать невероятный праздник для пары и гостей.

Какие нестандартные пожелания от молодоженов вам особенно запомнились и как вам удалось воплотить их в жизнь?

Каждая свадебная история уникальна для нас, разные концепции, разные пары, иногда приходится согласовывать невероятные вещи, и всегда хочется оставить приятные впечатления от взаимодействия с площадкой.

Случается ли, что пары возвращаются к вам спустя годы, чтобы отпраздновать годовщину, важную дату или семейное событие?

Безусловно. Пары возвращаются за атмосферой, за ощущением теплоты и уюта и того, что этот день только для них. Гости чувствуют себя особенными, и это прекрасно.

Мы стремимся к тому, чтобы каждый гость ощущал себя особенным на празднике, в этом и есть настоящий секрет гостеприимства.

Какой совет вы бы дали паре, которая только начинает подготовку к своей свадьбе и рассматривает отель как основную площадку?

Прислушиваться к себе, локация и отель должны нравиться и откликаться по стилю, интерьеру, еде, сервису (первостепенно). Лучший совет — всегда приезжать на встречу вживую и общаться с менеджерами.

Здесь, думаю, так ответят все представители отелей, а я добавлю немного от себя: не заикливаться на идеальной картинке дня и помнить о том, что он только для вас и вы должны насладиться моментом, потому что он уже не повторится.

А если речь идет о выборе отеля для медового месяца, на что бы вы посоветовали обратить внимание в первую очередь?

Первостепенную роль играет ощущение и настроение пары: если хочется уединения и тишины, то это один вариант локации. Если хочется больше движения и различных активностей, то это будет совершенно другая история. Здесь сложно посоветовать какое-то конкретное место, нужно ориентироваться на интересы и пожелания пары.





СВАДЬБА В ДЕТАЛЯХ: КАК ПРОВЕСТИ ПРАЗДНИК МЕЧТЫ В ОТЕЛЕ?

О том, как создать атмосферу идеального дня, почему детали имеют значение и как отель становится соавтором свадебного торжества, мы поговорили с *Юлией Дик*, директором отдела продаж и маркетинга [Hotel Continental](#).

С чего, на ваш взгляд, стоит начинать выбор отеля в качестве свадебной площадки: с даты, бюджета или визуальной концепции?

Безусловно, при выборе отеля в качестве свадебной площадки эти три фактора взаимосвязаны. Иногда стоит их оценивать параллельно, если у вас еще нет концепции идеальной свадьбы и вы готовы рассматривать несколько вариантов. Но если у невесты в голове уже есть картинка свадьбы ее мечты, то визуальная концепция выходит на первый план. Делайте акцент на визуал, а дата и бюджет уже гармонично подстроится под него.

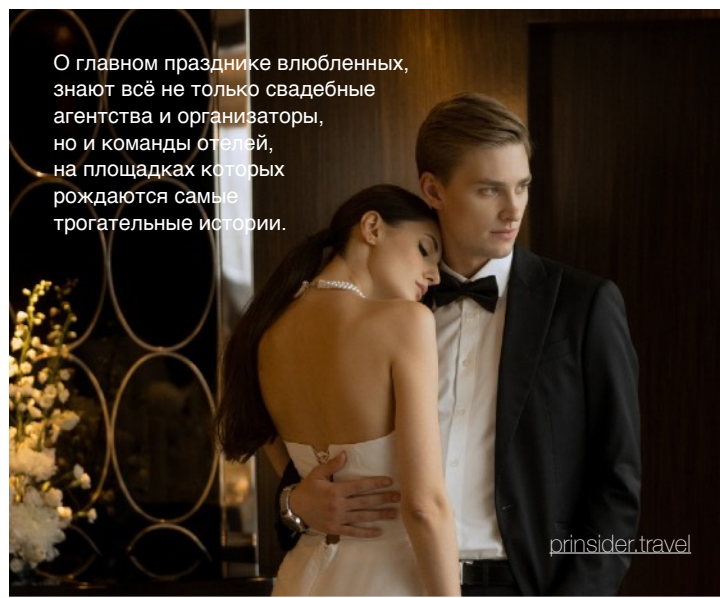
Насколько заранее рекомендуется бронировать отель в случае с популярной свадебной локацией? И были ли в вашей практике случаи, когда свадьбу удавалось организовать в последний момент, и все сложилось идеально?

Что касается нашей площадки, то идеальный вариант — хотя бы за полгода. Вы успеете спокойно забронировать зал или люкс, сможете несколько раз приехать на площадку с ведущим, фотографом, декоратором и флористом.

Наши менеджеры помогут вам определиться с меню и напитками, а также с другими важными моментами, которые сделают вашу свадьбу незабываемой.

Что касается организации свадьбы в последний момент: был случай, когда мы организовывали девичник за один день — у невесты по какой-то причине отменилась площадка. У нас был свободен люкс «*Нижинский*» на 12-м этаже, а он идеально подходит для небольших девичников. Мы оперативно подготовили коктейльное меню и вписали его в концепцию вечеринки. В итоге героиня праздника и ее подружки были в восторге и попросили забронировать люкс уже для другой невесты, которая должна была выйти замуж через полгода!

О главном празднике влюбленных, знают всё не только свадебные агентства и организаторы, но и команды отелей, на площадках которых рождаются самые трогательные истории.





Насколько отельный отдел мероприятий способен взять на себя функции полноценного свадебного организатора, или это принципиально разные роли?

Свадебный организатор — это режиссер и дирижер свадебного торжества. Он и его команда курируют вопросы, связанные с программой, таймингом, артистами и много других моментов, которые не видны гостям. Дьявол в мелочах, и это чистая правда!

Отель гарантирует идеальную площадку, еду и обслуживание. Мы делаем так, чтобы у организаторов не «болела голова» по этому поводу. У них свои задачи, у отеля свои. Да, это разные роли, но вместе — это слаженный механизм. Кстати, в этом году наш банкетный менеджер *Виктория Сверж* была признана лучшим банкетным менеджером года. Поэтому нам точно можно доверить организацию вашей свадьбы!

Что особенно важно учитывать при привлечении внешних подрядчиков, таких как флористы, фотографы или видеографы, если свадьба проходит в отеле?

Конечно же, в первую очередь, почитайте отзывы. Это самый простой способ сделать «подборку» нужных вам людей.

Всегда важно запрашивать у любого подрядчика портфолио с фото и видео, чтобы не случилось «ожидание и реальность». Просите больше примеров с разных площадок, особенно отельных, и как это все смотрелось в финальной версии, если речь идет о декоре и флористике. Постарайтесь дать четкие референсы фотографу и видеографу, сделайте пробную фотосессию, почувствуйте, комфортно ли вам с ними работать.

Вы наверняка стали свидетелем множества свадеб. Что чаще всего вызывает настоящий «вау» эффект у гостей?

Обычно «вау» эффект на свадьбе — это тщательно спланированная импровизация: сюрприз со стороны жениха или невесты, а может и их гостей. Да, для многих это действительно приятная неожиданность, но на самом деле организаторы отрепетировали это заранее и грамотно вписали в программу вечера, тем самым добавив «вау» эффект в свадебное торжество. Почему бы и нет!



Если говорить про «вау» эффект, который был у нас на площадке: во время камерной свадьбы в люксе «Уланова» с террасой, на которой была церемония на закате и молодожены произносили клятвы, небо озарилось такими красками, что казалось природа специально создала фотообои для шикарных фотографий. «Вау» эффект был, но никто не планировал его заранее. Чудеса тоже случаются спонтанно!

Успех любой свадьбы — это красивые картинки, которые останутся с вами навсегда! И такими простыми действиями вы оградите себя от ненужных переживаний в ваш особенный день.

Какие детали и впечатления позволяют сделать медовый месяц в отеле по-настоящему особенным и при этом избежать клише?

Невидимый сервис — вот, что сделает медовый месяц в отеле особенным! Позвольте молодоженам насладиться этими днями: номер с хорошим видом, изысканный комплимент от отеля, небольшой букет цветов, забронированный столик в ресторане на завтрак или опция завтрака в номер. Посоветуйте им программу на двоих в спа или порекомендуйте ресторан, в который нужно обязательно пойти. Пусть они почувствуют тихую заботу и сохранят эти ощущения надолго.

Какие тонкие штрихи, по вашему опыту, создают ту самую атмосферу свадьбы «как в кино»?

Если уже выбрана концепция свадьбы, которая будет отражать личность пары, тщательно подобраны декор и флористика, фотограф и видеограф, то включите в свадьбу персонализированные детали — от клятв до подарков для гостей или вашей особенной семейной традиции. Подберите музыкальный ряд, который отсылает вас в волшебные моменты вашей жизни.

Не забывайте о важности искренних эмоций — это поможет добавить глубины и значимости вашему празднику.

Как отель может стать не просто площадкой, а соавтором уникального сценария свадебного дня?

Важно понимать, что этот день очень волнительный для всех участников: для пары, для родителей, друзей и организаторов. Наша задача всех подстраховывать не только в рабочих вопросах, но и в эмоциональном плане: уделить внимание семье жениха и невесты, создать для них комфортную атмосферу, поинтересоваться, что еще мы можем сделать для них.



Что касается организации мероприятия, нужно заранее учесть мелкие, но важные детали, которые могут возникнуть в процессе: это и подготовка костюма или платья, наличие нужного количества ваз для цветов, удобная логистика, как для гостей, так и для подрядчиков, помощь с подарками, любая помощь организаторам.

Однажды на свадьбе, которая проходила у нас в отеле, была организована сторонняя доставка торта. И случилось так, что он приехал деформированным. Наш шеф-кондитер Елена Козлова и ее команда профессионально и незаметно поправили все недочеты и никто из гостей даже не догадался об этом. И так на всех мероприятиях: команда отеля «сглаживает углы» и делает процесс комфортным для всех участников события.



Какие нестандартные пожелания от молодоженов вам особенно запомнились и как вам удалось воплотить их в жизнь?

Это даже не то, чтобы пожелание, а случай: на одной национальной свадьбе нас попросили, чтобы гости встречали молодоженов на улице перед входом и в лобби с танцами и песнями.

Мы согласовали данную опцию, но не могли себе представить масштаб. В итоге в день мероприятия количество человек, которые танцевали и пели песни на улице Тверская, а потом и в лобби отеля, не поддавалось счету. Но так удачно сложилось, что на тот момент у нас жила туристическая группа и они, наблюдая эту картину, были в полном восторге, что застали национальную свадьбу и даже приняли в ней непосредственное участие.

Случается ли, что пары возвращаются к вам спустя годы, чтобы отпраздновать годовщину, важную дату или семейное событие?

Да, конечно! И часто просят тот же номер, где они жили. Мы очень ценим, что эти счастливые моменты своей жизни они делят с Hotel Continental.

Какой совет вы бы дали паре, которая только начинает подготовку к своей свадьбе и рассматривает отель как основную площадку?

Подготовка к свадьбе — это увлекательный, но часто и волнительный процесс. Посмотрите несколько отелей, чтобы сравнить их предложения и возможности своего бюджета. Обратите внимание на расположение, вместимость, услуги и атмосферу, проверьте доступность дат, планируйте логистику, учтите время года. Если вы подключаете агентство, попросите показать фотографии или видео предыдущих свадеб, проведенных в этом отеле. Это поможет лучше представить, как будет выглядеть ваше мероприятие. Спросите совета у друзей или родственников, которые уже проводили свадьбы в отелях. Их опыт может помочь вам избежать распространенных ошибок и упростит подготовку.

Обязательно продегустируйте меню: свадьба должна быть не только красивой, но и вкусной! Мы, например, проводим дегустацию меню комплиментарно для свадеб от 50 человек. И также не могу не отметить, что наш шеф-повар *Анна Бещецкая* в этом году получила награду «Лучший шеф-повар отеля».

Ну и самый главный совет — расслабьтесь в день свадьбы, потому что вы ни на что уже не повлияете, кроме как на общую атмосферу праздника. Смейтесь, танцуйте, наслаждайтесь тортом. Этот день о вашей любви друг к другу. Сосредоточьтесь на этом, и все остальное станет не так уж важно.

А если речь идет о выборе отеля для медового месяца, на что бы вы посоветовали обратить внимание в первую очередь?

В первую очередь, определите, какой тип отдыха вам подходит: пляжный, горный, городской или экзотический. И потом уже выбирайте отель, расположение, тип номера, в частности наличие балкона, ванны или джакузи может добавить романтики. Узнайте, предлагает ли отель специальные романтические пакеты для молодоженов и изучите отзывы других гостей на платформах. Убедитесь, что атмосфера отеля соответствует вашему стилю. Некоторые пары предпочитают уединенные и спокойные места, в то время как другие могут искать более активную обстановку.

КАК В КИНО: СЕКРЕТЫ ИДЕАЛЬНОЙ СВАДЬБЫ В ГОРОДЕ ОТ СТИЛЬНОГО ОТЕЛЯ В МОСКВЕ

Как превратить отель в соавтора свадебной истории и создать атмосферу, которая навсегда останется в сердцах влюбленных и их гостей? О секретах идеального праздника мы поговорили с *Викторией Власовой*, менеджером по продажам мероприятий пятизвездочного отеля [Radisson Blu Olympiyskiy Hotel, Moscow](#).

С чего, на ваш взгляд, стоит начинать выбор отеля в качестве свадебной площадки: с даты, бюджета или визуальной концепции?

Первое впечатление рождается в воображении. Мы всегда советуем начинать с визуальной концепции. Ведь именно образ будущего торжества — светлый и воздушный, роскошный и торжественный, уютный и интимный — определяет настроение всей свадьбы. Когда вы уже видите, как все должно выглядеть, дата и бюджет находят свое место в этой истории естественным образом.

Насколько заранее рекомендуется бронировать отель в случае с популярной свадебной локацией? И были ли в вашей практике случаи, когда свадьбу удавалось организовать в последний момент, и все сложилось идеально?

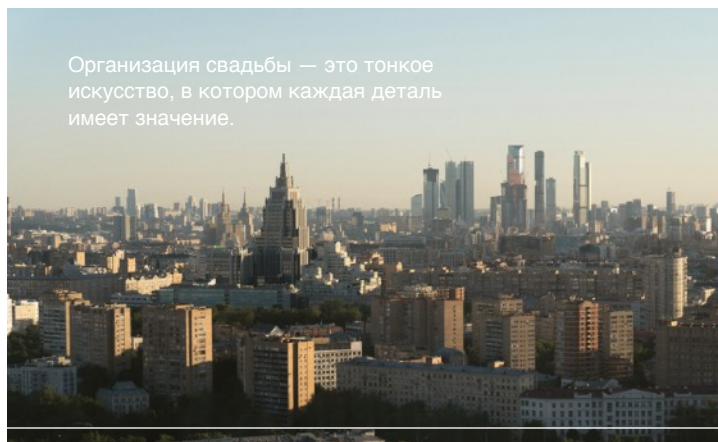
Для популярных дат мы рекомендуем бронировать отель за 12–18 месяцев, особенно в сезон.

Однако мы гордимся тем, что даже в самых сложных ситуациях — будь то внезапное решение или непредвиденные обстоятельства — можем превратить хаос в волшебство. У нас были случаи, когда свадьба проходила всего через несколько недель после обращения пары, и гости не заметили ни единой спешки — только эмоции, красоту и идеальную организацию.

Насколько отельный отдел мероприятий способен взять на себя функции полноценного свадебного организатора, или это принципиально разные роли?

Наша команда банкетной службы обладает опытом, чтобы взять на себя большую часть задач, связанных с организацией любого мероприятия. Однако мы советуем обратиться к внешнему организатору, который знает все нюансы подобных мероприятий. Мы же с радостью становимся его надежным помощником.

Организация свадьбы — это тонкое искусство, в котором каждая деталь имеет значение.





Какие детали и впечатления позволяют сделать медовый месяц в отеле по-настоящему особенным и при этом избежать клише?

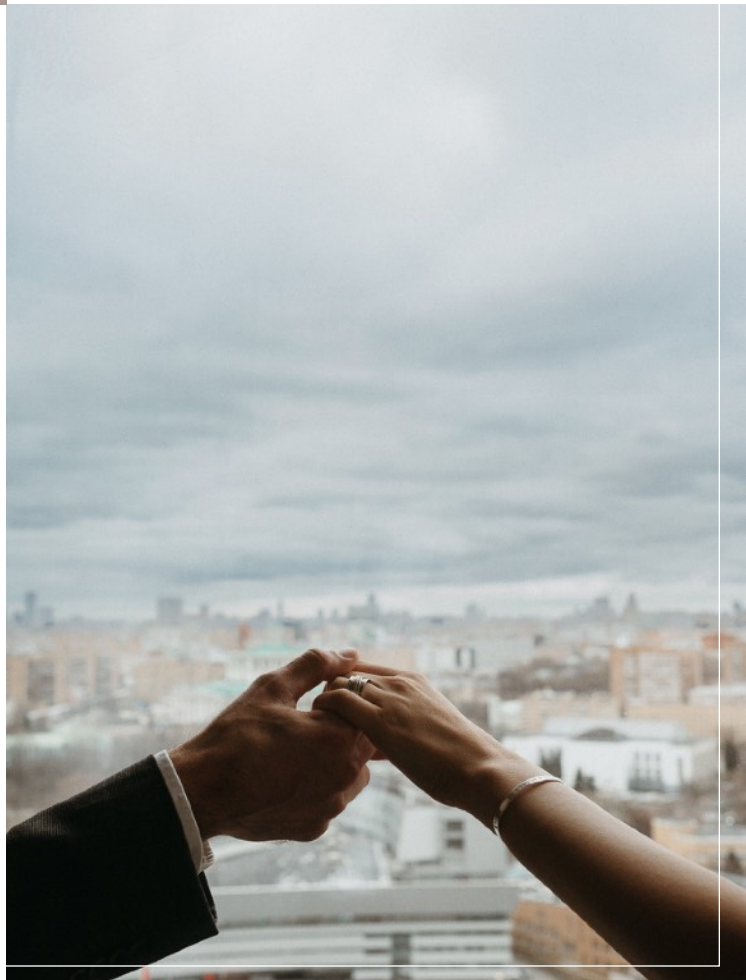
Медовый месяц — это первый чистый лист новой истории. Только представьте, когда он начинается в пятизвездочном отеле, в номере, где есть только вы. Вы просыпаетесь с видом на Москву, в дверь уже стучится официант, который привез ваш завтрак на тележке с белой скатертью. Вы слышите аромат свежесваренного кофе, надкусываете хрустящий круассан, наслаждаетесь обществом друг друга и все это у панорамного окна. Вам не нужно никуда бежать, не нужно с ходу погружаться в быт. Вас окружают заботой и закрывают все ваши потребности.

Что особенно важно учитывать при привлечении внешних подрядчиков, таких как флористы, фотографы или видеографы, если свадьба проходит в отеле?

Работа с внешними подрядчиками у нас налажена до мелочей. Мы знаем, какие ракурсы в отеле особенно хороши для съемки, где лучше всего смотрится свет в вечернее время и какие зоны подходят для оформления. Главное — согласовать технические детали заранее: доступ, расписание, логистика. Так мы создаем идеальный тандем между вашими идеями и нашим опытом.

Вы наверняка стали свидетелем множества свадеб. Что чаще всего вызывает настоящий «вау» эффект у гостей?

Если вспомнить, например, камерные свадьбы в «Представительском Люксе» с панорамными окнами, «вау» эффект рождается в самом начале, когда гости впервые видят пространство, залитое вечерним закатным светом, а за окном — огни города, будто подсвечивающие счастье молодоженов.





Какие тонкие штрихи, по вашему опыту, создают ту самую атмосферу свадьбы «как в кино»?

Городская свадьба может быть по-настоящему кинематографичной, когда вы играете с контрастами: теплый свет свечей и холодный блеск небоскребов за окном, бокалы с шампанским и отражения закатного солнца на стекле, шепот обещаний и легкий шум города вдалеке.

Можно использовать панорамные окна как естественный фон, дополняя их легкими тканями, точечной подсветкой и живыми цветами. Вечером, когда включается мягкий свет внутри, а за окном загораются огни Москвы, возникает ощущение, будто вы находитесь в самом сердце кадра из любимого фильма — где все красиво, немного волшебно и по-настоящему трогательно.

Как отель может стать не просто площадкой, а соавтором уникального сценария свадебного дня?

Мы предлагаем не просто залы, а весь город как сцену. Ваш день может начаться с романтического завтрака в номер, продолжиться церемонией в одном из наших залов с видом на Москву, а завершиться приватным ужином на веранде нашего ресторана *FireLake*. Мы слушаем, вдохновляемся, предлагаем идеи и делаем так, чтобы ваша свадьба была не просто событием, а настоящим перформансом любви.

Какие нестандартные пожелания от молодоженов вам особенно запомнились и как вам удалось воплотить их в жизнь?

Сейчас все следят за модой. Мы всегда с радостью соблюдаем все тренды и воплощаем желания в реальность.

Случается ли, что пары возвращаются к вам спустя годы, чтобы отпраздновать годовщину, важную дату или семейное событие?

Это одна из самых трогательных частей нашей работы. Мы с радостью открываем двери снова, чтобы напомнить парам о том дне, когда все началось. Многие возвращаются на годовщины, рождение детей или просто для романтической встречи. Это всегда тепло и памятно для всей нашей команды.

Какой совет вы бы дали паре, которая только начинает подготовку к своей свадьбе и рассматривает отель как основную площадку?

Выбирая отель для свадьбы, помните: это может быть не только место торжества, но и отправная точка медового месяца.

Обращайте внимание на локацию, уровень сервиса и возможности для сочетания масштабного праздника и уютного приватного отдыха. Мы предлагаем пространство, где свадьба плавно перетекает в постсвадебное счастье — с видом на Москву, комфортабельными номерами и атмосферой, созданной для двоих. Пусть ваш первый день в роли семьи станет началом чего-то большего.

А если речь идет о выборе отеля для медового месяца, на что бы вы посоветовали обратить внимание в первую очередь?

В первую очередь мы рекомендуем обратить внимание на эмоциональную связь с местом. Медовый месяц — это не только про комфорт, но и про вдохновение. В городе, как Москва, особенно важно, чтобы ваш отель стал островом уединения, где вы чувствуете себя только вдвоем, несмотря на суету за окном. Обратите внимание на приватность, виды, качество сервиса и персональный подход. А еще — на тот момент, когда вы впервые увидите вид из окна и почувствуете, что вы влюблены снова.

СВАДЬБА МЕЧТЫ: СЕКРЕТЫ ИДЕАЛЬНОГО ТОРЖЕСТВА ОТ ЛЕГЕНДАРНОГО ОТЕЛЯ

Как выбрать площадку для свадьбы, которая лучше всего отвечает вашим желаниям, с чего стоит начинать подготовку и какую роль может сыграть отель в создании незабываемого праздника? О секретах организации безупречного торжества мы поговорили с *Ольгой Зубковой*, директором отдела продаж мероприятий и групп отеля **«Балчуг Кемпински Москва»**.

С чего, на ваш взгляд, стоит начинать выбор отеля в качестве свадебной площадки: с даты, бюджета или визуальной концепции?

В наше время планирование свадьбы разумнее начинать с бюджета. Это поможет сразу определить возможные варианты и избежать разочарований.

Конечно, все молодожены мечтают об идеальном празднике, но важно помнить: даже скромный бюджет можно превратить в незабываемое событие, если правильно расставить приоритеты. Концепцию и дату всегда можно адаптировать под ваши желания и возможности.

Насколько заранее рекомендуется бронировать отель в случае с популярной свадебной локацией? И были ли в вашей практике случаи, когда свадьбу удавалось организовать в последний момент, и все сложилось идеально?

Все очень индивидуально. Наш отель предлагает универсальные площадки для мероприятий любого формата — от деловых встреч до частных торжеств. Несколько видовых залов позволяют организовать камерную свадьбу даже в сжатые сроки. Однако масштабные праздники лучше планировать заранее: большие залы часто бронируют под корпоративные события, выставки и конференции, которые иногда резервируют за полгода или даже год.

Насколько отельный отдел мероприятий способен взять на себя функции полноценного свадебного организатора, или это принципиально разные роли?

Свадебный организатор — это отдельная профессия, требующая узкой специализации.

Чем больше деталей вы обсудите заранее, тем комфортнее будете чувствовать себя в день свадьбы.



Такой эксперт становится связующим звеном между молодоженами и всеми подрядчиками: флористами, визажистами, музыкантами, фотографами и другими поставщиками услуг, включая отельные площадки.

В отеле «Балчуг Кемпински Москва» менеджеры отдела мероприятий — универсальные профессионалы, но их компетенция ограничена организацией событий в рамках отеля. Они помогут с техническими вопросами и согласованием деталей, порекомендуют подрядчиков по оформлению залов, но для полного контроля над свадьбой лучше привлечь профильного организатора.

Что особенно важно учитывать при привлечении внешних подрядчиков, таких как флористы, фотографы или видеографы, если свадьба проходит в отеле?

Ключевое — понимание специфики отеля. Подрядчики должны заранее ознакомиться с правилами площадки, возможными ограничениями и техническими нюансами. Например, у флористов могут быть требования к креплению декора, а у фотографов — к использованию дополнительного освещения.

Чем лучше подрядчики адаптируются к условиям отеля, тем гармоничнее пройдет мероприятие.

Вы наверняка стали свидетелем множества свадеб. Что чаще всего вызывает настоящий «вау» эффект у гостей?

Если не говорить о декоре (хотя он, конечно, играет огромную роль!), то торт и световое шоу производят самое яркое впечатление. Также гости всегда отмечают неожиданные сюрпризы от молодоженов — например, перформансы, нестандартные развлечения или трогательные личные моменты во время церемонии.

Какие детали и впечатления позволяют сделать медовый месяц в отеле по-настоящему особенным и при этом избежать клише?

Главное — персонализация. Помимо стандартного «шампанского в номере» можно создать индивидуальный маршрут для пары: например, романтический ужин с видом на Москву-реку, спа-ритуал для двоих или экскурсию по ближайшим достопримечательностям.



По запросу мы можем сделать вышивку монограмм на халатах и постельном белье. В отеле есть специальное романтическое предложение, в которое входит, помимо всего прочего, *фирменный завтрак «К»* (завтрак Kempinski) с шампанским — завтрак в номер по меню, составленному с учетом предпочтений гостей.

Какие тонкие штрихи, по вашему опыту, создают ту самую атмосферу свадьбы «как в кино»?

Многое в создании атмосферы зависит от музыкального сопровождения (*живой оркестр во время банкета*) и от правильно подобранного освещения, которое может полностью преобразить пространство. Важны детали: стилизованные приглашения, карточки гостей, может быть, какой-то тематический коктейль и т.д.

Как отель может стать не просто площадкой, а соавтором уникального сценария свадебного дня?

Мы не просто предоставляем залы — мы помогаем воплотить историю пары. Например, можем предложить необычные зоны для торжества: просторный Атриум со стеклянным потолком или зал «Библиотека» с балконом, с которого открывается панорамный вид на Кремль, Красную площадь и храм Василия Блаженного. Можем по желанию пары организовать тематический фуршет с блюдами кухни разных стран, если пара любит путешествовать. И, конечно, неотъемлемая часть любого мероприятия в отеле — это безупречный сервис по стандартам *Kempinski*.

Случается ли, что пары возвращаются к вам спустя годы, чтобы отпраздновать годовщину, важную дату или семейное событие?

Да, и для нас это особенно трогательно! Недавно у нас отмечала золотую свадьбу пара, которая 50 лет назад праздновала здесь же свою свадьбу — правда, тогда отель назывался «Бухарест».

Какой совет вы бы дали паре, которая только начинает подготовку к своей свадьбе и рассматривает отель как основную площадку?

Определитесь с приоритетами — что для вас важнее: локация, кухня, атмосфера или удобство для гостей? Обязательно приезжайте лично посмотреть площадку: почувствовать пространство «вживую» важнее, чем оценить его по фото. И не бойтесь задавать вопросы — чем больше деталей вы обсудите заранее, тем комфортнее будете чувствовать себя в день свадьбы.



А если речь идет о выборе отеля для медового месяца, на что бы вы посоветовали обратить внимание в первую очередь?

Одни предпочитают уединенность — если хотите покоя, лучше выбрать отель с виллами или номерами с отдельным входом. А если хотите быть в гуще событий и планируете экскурсии — то лучшим решением станет отель в самом центре города.

Прекрасно, если в отеле есть возможность заказать романтические услуги: ужин на террасе, спа для двоих, индивидуальные туры и экскурсии. Например, в «Балчуге» консьерж всегда поможет заказать частную экскурсию по Москве, прогулку по Москве-реке или полет на воздушном шаре.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИДЕЙ И ВДОХНОВЕНИЯ
ДЛЯ НОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ
У НАС В [TELEGRAM](#)

PRINSIDER TRAVEL

[prinsider.travel](#)